Cantone:

Richiesta entro il 31 maggio 2017

|  |
| --- |
| **1° pilastro “Informazione e consulenza” / Ambiti di promozione “Informazioni ai nuovi arrivati e fabbisogno in termini di promozione dell’integrazione”*** Tutte le persone che giungono in Svizzera da un Paese estero con la prospettiva di rimanervi a lungo legalmente sono accolte nel nostro Paese nel quadro di un colloquio di benvenuto, durante il quale vengono informate in merito ai principali aspetti della vita locale e alle offerte disponibili a sostegno della loro integrazione.
* Ai migranti con particolari bisogni in termini di integrazione sono offerte quanto prima, comunque entro un anno, idonee misure d'integrazione.1

1 Le persone provenienti da Paesi UE/AELS non possono essere obbligate a partecipare a misure per l’integrazione |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1° pilastro “Informazione e consulenza” / Ambiti di promozione “Consulenza”*** I migranti sono informati e assistiti in ordine all'acquisizione di idonee competenze linguistiche, alla gestione della vita quotidiana e all'integrazione professionale e sociale.
* Gli specialisti e le istituzioni delle strutture ordinarie e altri diretti interessati vengono informati, assistiti e dispongono di un affiancamento nella loro azione volta a rimuovere gli impedimenti all'integrazione, nei processi di apertura transculturale e nella predisposizione di misure destinate a specifici gruppi target.
* La popolazione viene informata sulla specifica situazione degli stranieri, sugli obiettivi e i principi fondamentali della politica d'integrazione e sulle misure di promozione dell'integrazione.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1° pilastro “Informazione e consulenza” / Ambiti di promozione “Tutela dalla discriminazione”*** Le istituzioni delle strutture ordinarie e altri diretti interessati vengono informati e assistiti in ordine a questioni concernenti la tutela dalla discriminazione.
* Le persone discriminate a causa della loro origine o razza dispongono di una consulenza competente e di adeguato sostegno.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2° pilastro “Formazione e lavoro” / Ambiti di promozione “Lingua e formazione”*** Con riferimento a una delle lingue ufficiali del Paese, i migranti dispongono di offerte di apprendimento linguistico adeguate al fine di acquisire le conoscenze linguistiche necessarie a capire e farsi capire nella quotidianità e adeguate alla loro situazione lavorativa.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2° pilastro “Formazione e lavoro” / Ambiti di promozione “Sostegno alla prima infanzia”*** Le famiglie migranti sono informate in merito alle offerte sanitarie, alle offerte di sostegno alle famiglie nonché alle offerte di promozione della salute e dell’integrazione e godono di pari opportunità d’accesso alle stesse.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2° pilastro “Formazione e lavoro” / Ambiti di promozione “Lavoro”*** I migranti che non hanno accesso alle offerte delle strutture ordinarie dispongono di un sostegno che li prepara alle offerte formative post-obbligatorie, in particolare a una formazione professionale (incl. le offerte passerella), oppure migliora la loro collocabilità.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3° pilastro “Comunicazione e integrazione sociale” / Ambiti di promozione “Interpretariato e mediazione interculturali”*** I migranti e i collaboratori delle strutture ordinarie dispongono, nel quadro di colloqui esigenti (p. es. contenuti complessi oppure molto personali, situa-zioni con conseguenze di vasta entità, ecc.), di un sostegno professionale in termini di mediazione al fine di ottenere servizi di qualità nel settore dell’interpretariato e della mediazione interculturale.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3° pilastro “Comunicazione e integrazione sociale” / Ambiti di promozione “Vivere assieme”*** I migranti prendono parte alla vita sociale del vicina-to, ossia nell’ambito del Comune, del quartiere e delle organizzazioni della società civile.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Risultati (Outcome)** | **Prodotti (Output)***SMART: specifico, misurabile, adeguato, realistico, in funzione del tempo* | **Realizzazione prevista /****Misure** | **Tappe** | **Controlling / Valuazione** | **Risponsabilità e partner** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |